Podnikatelské fórum 2011

Efektivita a podnikání

Diskusní setkání podnikatelů

Konferenční centrum CITY, Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Úterý 14. červen 2011

Pořadatelé:

CONPRO
CONFERENCE & PROMOTION

Partner:

BPP PROFESSIONAL EDUCATION
VSFS VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ
NSG Morison
Independent Member of Morison International

Mediální partneři:

CFOworld
firemnifinance.cz Pro vaše podnikání
GRADA
ČT24 NEWS.CZ
epravo.cz Váš partner na cestě práver
MLADÁ FRONTA E15

Hlavní témata fóra:

- Podpora českého podnikání
- Fúze, akvizice a prodej
- Financování a cash flow – case study
- Ekonomický vývoj českého trhu
- Právní poradenství při fúzích a akvizicích
- Rizika pohledávek vznikajících při provozování podniku v rámci insolvenčního řízení
- Efektivní energie pro malé a střední firmy
- Budování české značky

Návrh programu:

08.30 - 09.00 **Registrace**

09.00 - 09.10 **Úvodní slovo** - zástupce AMSP ČR

09.10 - 09.50 **Účetnictví, audit a jejich vliv na hodnotu firmy a její růst**

- **Petr Šíma**, partner, NSG Morison

09.50 - 10.30 **Fúze, akvizice a prodej**

- **Richard Kovář**, partner, REDBAENK

10.30 - 11.00 Přestávka na kávu

11.00 - 11.40 **Financování a cash flow – case study**

- **Monika Marečková**, managing partner, Tacoma

11.40 – 12.20 **Ekonomický vývoj českého trhu**

- Osloven **Petr Budinský**, VŠFS Praha

12.20 – 13.00 **Právní poradenství při fůzích a akvizicích**

- **Robert Nešpůrek**, partner, Havel, Holásek & Partners

13.00 - 14.00 Přestávka na oběd

14.00 – 14.45 **Rizika pohledávek vznikajících při provozování podniku v rámci insolvenčního řízení**

- Oslovena **Jarmila Veselá**, Komora specialistů pro krizové řízení a insolvenci v České Republice

14.45 - 15.20 **Efektivní energie pro malé a střední firmy**

Tomáš Skuček, Arthur D. Little GmbH

15.20 - 16.00 **Diskuze na téma: Jak je na tom česká značka? Jak udržet značku?**

- **Tomáš Fiala**, marketingový ředitel, ETA, a.s. - na českém trhu přes 65 let
- **Ivan Rameš**, Havel, Holásek & Partners
- **Lumír Kajnar**, OpenBrand.com

16.00 **Závěr konference**

Ceny vstupného:

Registrace do 1.5.: korporáti a firmy: 4 400,- Kč bez DPH

Registrace po 1.5.: korporáti a firmy: 4 900,- Kč bez DPH

Přihlaste se na seminář ZDE

Pro uplatnění slevy do poznámky napište ***NSG Morison sleva 30%***