



NSG Morison

Independent Member of Morison International

Pozvánka na seminář:

„BRAND MANAGEMENT ČESKÝCH ZNAČEK“

Vážení obchodní přátelé,

Rádi bychom Vás pozvali na seminář „Brand management českých značek“ který se uskuteční ve čtvrtek 16.června 2011 v Grand Hotelu Bohemia a na který Vám **můžeme poskytnout slevu 30%**

Na semináři vystoupí několik předních českých odborníků na oblast značek a brandingů jako je Radek Hrachovec, včetně zástupce společnosti NSG Morison, Daniela Macka, který se bude věnovat tématu práva a ochrany značek. Seminář pokryje velkou část problematiky značek a implementace značky na trh, včetně zkušenosti z praxe, efektivních způsobů brandingů.

Tento seminář je určen pro brand managery či specialisty a marketing managery či specialisty, také pro majitele společností, kteří chtějí pomocí značky zlepšit identitu a image své firmy, ale i pro ostatní, kteří pracují se značkou či jsou zodpovědní za efektivní řízení značky ve společnosti.

Pořadatelem semináře je společnost CONPRO.

Cena semináře

Základní cena semináře je **3200 Kč bez DPH.**

Nabízíme Vám speciální **slevu 30%**, cena je tedy jen **2240 Kč bez DPH.**

Přihlaste se na seminář [ZDE](#)

Pro uplatnění slevy do poznámky napište **NSG Morison sleva 30%**

CONPRO
CONFERENCE

Program semináře:

13,00–13,15 - Registrace hostů

13,15–13,50 - Strategické řízení české značky
Osloven **Radek Hrachovec**
Freelance Loyalty Specialist

13,50–14,30 - Hodnota značky vycházející z pohledu zákazníka
Osloven **Radek Hrachovec**,
Freelance Loyalty Specialist

14,30–15,10 - Positioning a hodnoty značky
Osloven **Radek Hrachovec**,
Freelance Loyalty Specialist

15,10–15,30 - Coffee break

15,30–16,00 - Plánování a implementace marketingových programů značky
Pavλίna Horová, Marketing Manager,
LINET spol. s r.o.

16,00–16,30 - Česká značka – tradice vs. trendovost
Osloven **Radek Hrachovec**,
Freelance Loyalty Specialist

16,30–17,00 - Postavení na trhu česká vs. zahraniční značka
Martina Říhová, CEO,
Starcom Mediavest Group

17,00–17,30 - Demokratizace brandu
Lumír Kajnar, OpenBrand.com

17,30–18,00 - Právo a ochrana značky
Daniel Macek, NSG Morison



„Partner pro vaše podnikání“