



Potravinářství – Trendy a očekávání

- Potravinářský a nápojový průmysl je jedním z nejdůležitějších a nejdynamičtějších průmyslových odvětví Evropy. Skládá se přibližně z 310.000 společností a poskytuje práci více než 4 miliónům lidí, jen v rámci České republiky působí na trhu potravin a nápojů kolem 6.500 podnikatelských subjektů.
- V ČR zaznamenáváme dlouhodobý pokles tohoto odvětví v rámci zpracovatelského průmyslu. Za rok 2010 dosahoval jeho podíl cca 15,7 % na celkových tržbách plynoucích ze zpracovatelského odvětví, rok předtím to bylo 17,8 %, s podílem na HDP ve výši 2,7 %. Již od roku 2007 dochází k poklesu celkových tržeb plynoucích z výroby potravin. Tento fakt byl způsoben zejména dopadem světové ekonomické krize, která způsobila nejenom pokles poptávky, ale zároveň dochází k postupnému růstu cen vstupů a tím růstu nákladů souvisejících s výrobou, které výrobci nedokážou v plné míře promítat do konečných cen.
- Vzhledem ke schválení změny dolní sazby DPH ze současných 10 na 14 %, a to již s platností od 1. 1. 2012, je trh s potravinami a nealkoholickými nápoji vystaven riziku dalšího snižování tržeb. Prostor pro růst tržeb v rámci tohoto odvětví vidíme ve změně nákupních zvyklostí, tj. odklonu od levnějších ke kvalitnějším a dražším výrobkům.
- V průběhu roku 2011 jsme mohli zaznamenat další konsolidaci na trhu výrobců potravin. Došlo ke vzniku nového subjektu na českém pekárenském trhu, který v případě povolení antimonopolním úřadem bude mít po spojení přibližně třetinový podíl na trhu s pečivem. Skupina Agrofert Holding, v čele s Andrejem Babišem, se dohodla na odkoupení 100 % podílu ve společnosti EURO BAKERIES HOLDING, dominantního hráče na trhu s pečivem. Na pekárenském trhu došlo naposledy k takto významné konsolidaci právě při vzniku United Bakeries prostřednictvím fúze Delta pekáren a Odkolku v roce 2006. Skupina Agrofert ještě před spojením vlastnila druhého největšího hráče na trhu s pečivem, společnost Penam.
- V září 2011 investiční skupina PENTA koupila podíl ve společnosti Schneider Group, která vlastní například Masokombinát Plzeň.

Vzhledem k nadále se prohlubující krizi, vládním zásahům ve formě změn sazeb DPH a celkovému růstu cen ve všech odvětvích očekáváme další snižování poptávky. To bude mít za následek zesílení tlaku na ceny a růst konkurence v rámci celého odvětví.